

Pressemitteilung

Mit der richtigen Strategie erfolgreich in die Zukunft Der neue «Strategie-Leitfaden» von Ignaz Furger

Zürich, 14. November 2013 – Der neue «Strategie-Leitfaden» ist eine praktische Anleitung für die Entwicklung von Unternehmensstrategien. Der Autor Ignaz Furger zeigt anschaulich auf, wie ein Strategieprojekt aufgesetzt wird und führt dann Schritt für Schritt durch den Prozess bis hin zur Vorbereitung der Umsetzung. Das Buch soll Mitarbeitende befähigen, selbstständig die Strategie ihres Unternehmens zu erarbeiten und umzusetzen.

Mitarbeitende werden zu wenig in die Erarbeitung der Unternehmensstrategie miteinbezogen. Dabei wäre gerade dies der optimale Weg, um eine Strategie zu erarbeiten – getreu dem Motto: «Mitarbeitende sind die besten Strategen». Dieser Ansatz nutzt das im Unternehmen vorhandene Wissen und stärkt gleichzeitig die Strategiekompetenz der Mitarbeitenden. Zudem werden die Mitarbeitenden so auch dazu motiviert, die erarbeitete Strategie mit viel Engagement umzusetzen.

«Strategieprojekte werden zu 70 Prozent nur mangelhaft oder überhaupt nicht umgesetzt. Neben dem häufig fehlenden Einbezug der Mitarbeitenden liegt dies daran, dass eine Reihe von Aufgaben, die für den Erfolg entscheidend sind, zu wenig beachtet oder schlicht ignoriert werden», sagt Ignaz Furger, Autor des «Strategie-Leitfadens». Auf diese wichtigen zusätzlichen Phasen und Zwischenschritte geht der Leitfaden ein, um eine nachhaltige Umsetzung der Strategie sicherzustellen.

Zum Leitfaden gehört ein umfassendes Arbeitsinstrumentarium in elektronischer Form, das unter www.strategieleitfaden.ch heruntergeladen und direkt eingesetzt werden kann. Es umfasst neben bekannten Strategiewerkzeugen wie der SWOT-Analyse sämtliche Unterlagen, die für ein Strategieprojekt benötigt werden: Checklisten für das Projektsetup, Agenden und Drehbücher für die Workshops, Formulare und Tabellen.

Autor:

Ignaz Furger ist Inhaber der Firma Furger und Partner AG Strategieentwicklung in Zürich und unterstützt seit 20 Jahren Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von nachhaltigen Strategien.

Strategie-Leitfaden

Autor: Ignaz Furger

Buch broschiert | ISBN 978-3-297-00939-0 | Artikelnummer: BK939

Preis: CHF 92.00 (exkl. MWST und Versand)

Kontakt:

Diana Mampell, diana.mampell@weka.ch, Fon: 044 434 88 78
WEKA Business Media AG, Hermetschloostrasse 77, Postfach, 8010 Zürich,
www.weka.ch

WEKA Business Media AG:

Die WEKA Business Media AG wurde 1978 in Zürich gegründet und beschäftigt rund 45 Mitarbeitende. WEKA richtet sich an Fach- und Kaderleute und bietet multimediale Fachinformations-Lösungen und Services mit hohem Nutzwert. Das Spektrum reicht von Software-, Online- und Printprodukten bis hin zu Seminaren und Fachkongressen. Die WEKA Business Media AG ist eine Tochtergesellschaft der deutschen WEKA Business Information GmbH & Co. KG und der deutschen Rudolf Haufe Verlag GmbH & Co. KG.