

Links & Quellen

- „facebok: single page gegenüber global pages“ (de), in: Mediawandel
<https://mediawandel.wordpress.com/2015/03/02/facebook-single-pages-vs-global-pages/>
- „Wieviel Reichweite hat ein Post in sozialen Medien?“ von Andrea Gilgenbach
<http://www.cision.com/de/blog/wie-viel-reichweite-hat-ein-post-in-sozialen-medien/>
- „Warum Coporate Blogs relevanter sind als facebook und twitter“ (2015) von Falk Hedemann
<http://www.falkhedemann.de/2015/07/13/warum-corporate-blogs-relevanter-sind-als-facebook-und-twitter/#more-842>

Google

- Anleitung Schritt-für-Schritt: „Google My Business“ – Konto anlegen & zur Suchmaschinen Optimierung nutzen“ (2016) von Brigitta Buschmann-Frisch
<http://www.pixelundmehr.de/blog-google-my-business.html>
- „My Business“ Start Seite
<https://www.google.de/intl/de/business/>
- Über Google+ Seiten
<https://support.google.com/plus/answer/1710600?hl=de>
- Eine Google Badge (Fenster) auf der eigenen web seite installieren (für developers)
<https://developers.google.com/+/web/badge/?hl=de>
- „Social Media für Unternehmen: Google+ effektiv nutzen“ von Jan Tissler
<http://upload-magazin.de/blog/8948-google-plus-fuer-unternehmen-2/>
- „Google+ : So nutzen Unternehmen clever das Netzwerk für Ihre Kommunikation“ (2013) von Falk Hedemann
<http://t3n.de/magazin/google-unternehmen-gute-geschaftskreise-232117/>
- „Google startet accelerated mobile pages“ in Internet World
<http://www.internetworld.de/onlinemarketing/google/google-startet-accelerated-mobile-pages-am-24.-februar-1078748.html>

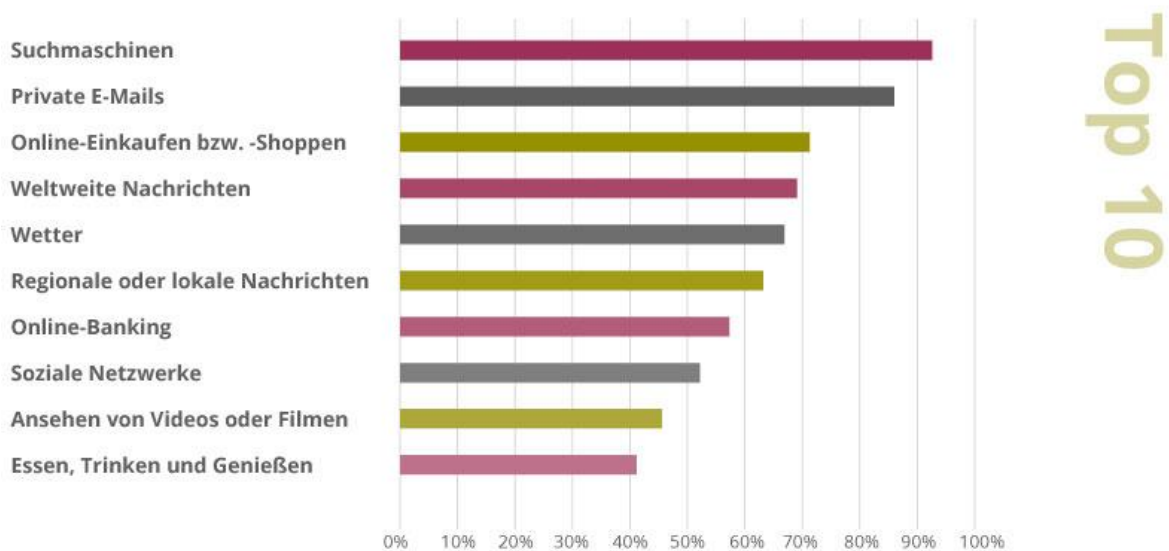
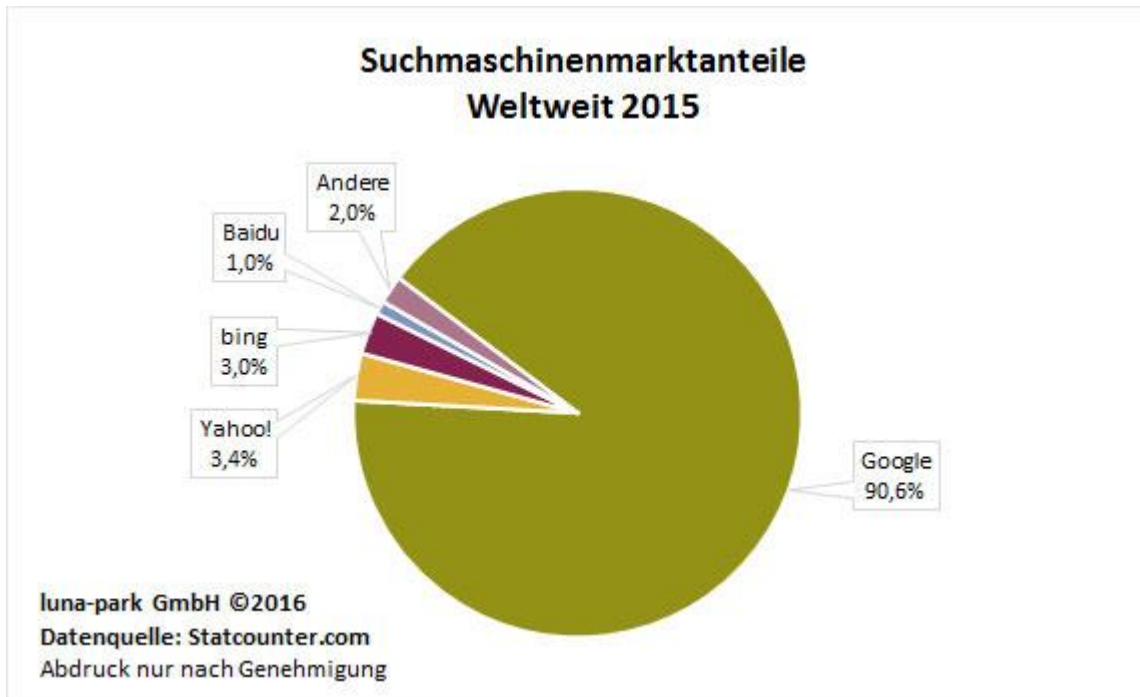
- „Google Knowledge Graph Optimierung für Unternehmen“ von Alexander Rus in: Online Marketing Praxis
<http://www.onlinemarketing-praxis.de/suchmaschinenoptimierung/google-knowledge-graph-optimierung-fuer-unternehmen>
- „Warum sich Google in Alphabet umbenennt“
<http://meedia.de/2015/08/11/warum-sich-google-in-alphabet-umbenennt/>
- „Google MyBusiness – neue Anlaufstelle für Unternehmen und Google+ Pages“
<http://www.googlewatchblog.de/2014/06/google-my-business-neue/>
- „Warum Google+ und SEO für Ihr Unternehmen wichtig sind“ (2011)
<http://www.liquidambient.com/google-plus-und-seo/>

Facebook

- Facebook-Page einrichten
<https://www.facebook.com/help/194296353949511>
- Facebook for Business
<https://www.facebook.com/business/overview>
- In 10 Schritten zur erfolgreichen Facebook-Unternehmensseite
<http://www.gruenderkueche.de/fachartikel/in-10-schritten-zur-erfolgreichen-facebook-unternehmensseite-teil-1/>
- Anleitung: Facebook Fanpage erstellen (2013)
<http://ideecon.com/anleitung-facebook-fanpage-erstellen-in-5-schritten-2013/2142>

Empfohlene Artikel

- „Google My Business Hilfe: Alles, was Unternehmen wissen müssen“ von Stephan Sperling –
<http://www.netzstrategen.com/sagen/google-plus-local-places-business-mehrere-profile/>
- „Brauchen Unternehmen Google+ Pages?“ (2011) von Thomas Knüwer ->
<http://www.indiskretionehrensache.de/2011/11/google-pages-unternehmen/>
- Googles Plus – wie man eine Google+ Seite einrichtet (2012) von Annette Schwindt -
<http://www.heise.de/ct/ausgabe/2012-17-Wie-man-eine-Google-Seite-fuer-Unternehmen-einrichtet-2341010.html>



Quelle: AGOF e.V. / digitalfacts 2015-07